

Il ruolo degli spin-off

Marco Allegretti

Politecnico di Torino – Dipartimento di Elettronica e Telecomunicazioni

EnviSens Technologies s.r.l.

E-mail: marco.allegretti@polito.it

Terzo Convegno Nazionale CINFAI

ROVERETO 15-16 ottobre 2015



Il ruolo degli spin-off tra domanda ed offerta di ricerca

*Istruzioni per l'uso:
è il «mio» pensiero,
non è detto che sia la Verità...*

Non hai lavoro? Fatti una startup

Anche se la cosiddetta «autoimprenditorialità» viene presentata come la soluzione a molti problemi, il processo non è per nulla scontato e l'esito molte volte (quasi sempre) è un fallimento.

Il settore ICT appare molto appetibile per gli «startupper» in quanto apparentemente si può fare «in cantina».

A poco (nulla?) valgono i soliti casi di studio (Google, Facebook, Twitter, ecc ecc) che sono rarissimi. In realtà è un comparto come un altro, comparto che ha avuto senz'altro una forte espansione (e soprattutto si «muove» molto velocemente) ed ha visto player coraggiosi e fortunati, ma non molto diversamente da altri settori.

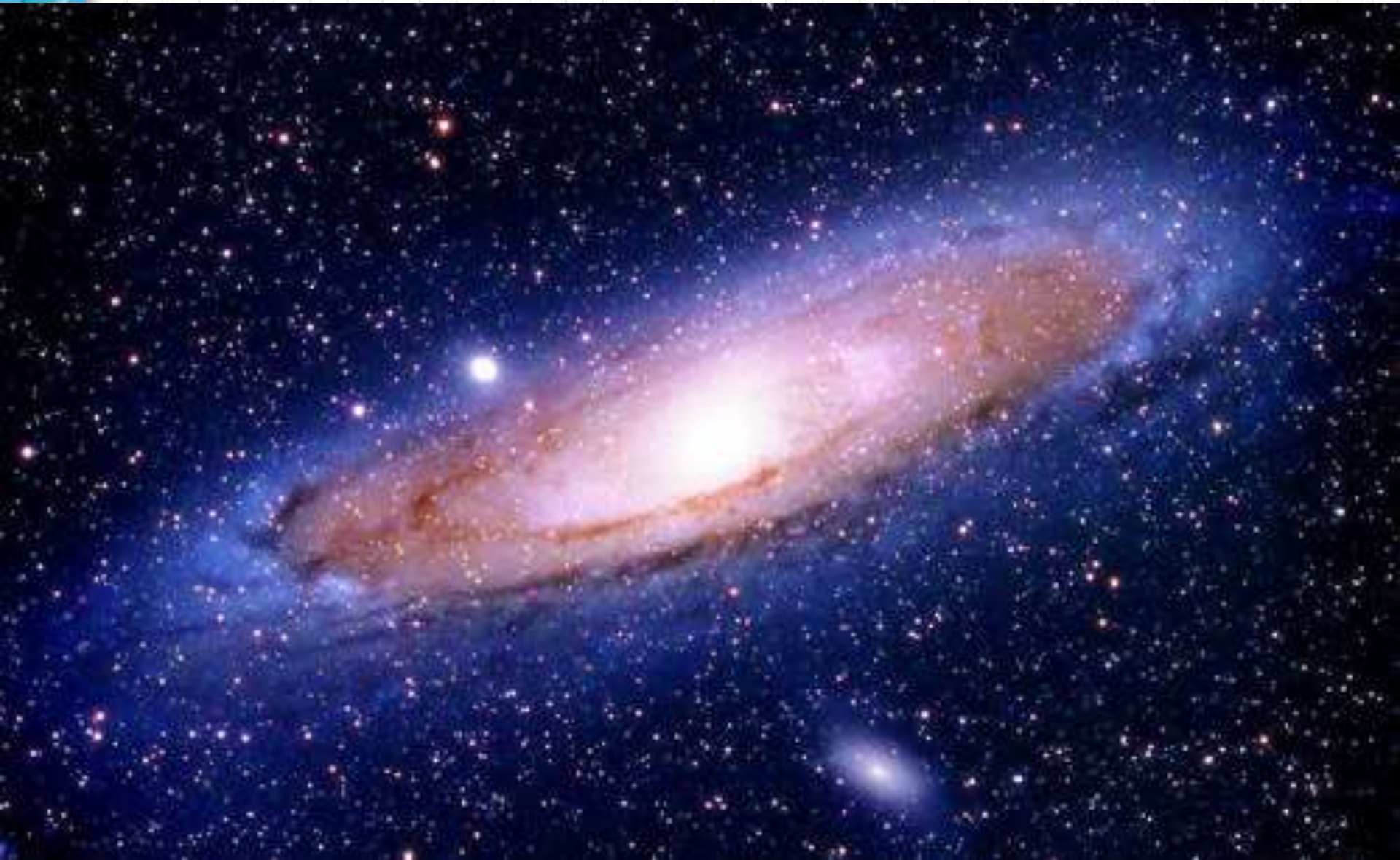
Dall'idea al prototipo




Dal prototipo al prodotto



Dal prodotto al mercato





NO funding

=

NO innovation

Il finanziamento a ricerca ed innovazione

Il venture capital (su start up e non solo...)

Il venture capital italiano, in particolare quello dei fondi di investimento non sempre è «virtuoso»

Strategie di «finanza agevolata»

Strumenti che richiedono cofinanziamento ed hanno altri problemi

**Alcuni spin-off virtuosi:
gli spin-off “di CINFAI**

Trieste

Torino

L’Aquila

Genova

Spin-off di CINFAI